

# Manual de compra verde de Tecnologías de la Información y la Comunicación

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
2.	LA SOSTENIBILIDAD DE LAS TIC .....	4
2.1	El enfoque del ciclo de vida.....	4
2.2	Fases del ciclo de vida de las TIC.....	5
3.	CÓMO HACER MÁS SOSTENIBLE LA COMPRA DE TIC .....	6
3.1	Lo que ya establece la legislación (hay que ir más allá).....	6
3.2	Sistemas de ecoetiquetado y etiquetado energético relacionados con las TIC.....	10
3.3	Criterios de sostenibilidad en base al ciclo de vida de los productos TIC.....	23
4.	Grupos de productos y sus criterios de compra responsable.....	35
4.1	Ordenadores / Computers .....	37
4.2	Ordenadores portátiles / Notebook computers .....	59
4.3	Tabletas – ordenadores pizarra / Tablets – slates .....	79
4.4	Teclados para ordenadores / Computer keyboard.....	96
4.5	Monitores – Pantallas de ordenador / Computer monitor - display.....	104
4.6	Lector de libros electrónicos / e-book reader.....	120
4.7	Consolas de juegos / Game Consoles.....	124
4.8	Televisores / Televisions.....	127
4.9	Proyectores / Projectors.....	144
4.10	Equipos de sonido / Sound system .....	155
4.11	Reproductores y/o grabadores de video / Video players and/or recorders.....	161
4.12	Sistemas de videoconferencia /Video Conference Systems .....	167
4.13	Centros de datos y Servidores/Data Centres and Servers .....	170
4.14	SAI / UPS .....	179
4.15	Equipos de impresión de imágenes / Imaging equipment.....	185
4.16	Teléfonos móviles y smartphones / Mobile phones and Smartphones.....	204
4.17	Teléfonos con Sistema de voz IP / voice over IP (VoIP) phones (corded).....	213
4.18	Sistemas de almacenamiento / Storage systems.....	217
4.19	Enrutadores / Routers.....	223
4.20	Contadores de energía / Energy meters .....	228
5.	SIGLAS, ABREVIATURAS, SÍMBOLOS Y ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO	231
6.	BIBLIOGRAFÍA .....	237